

PROVJERA SADRŽAJA NA INTERNETU

Autorica: Mirena Maljković, učiteljica mentorica informatike
OŠ Jure Kaštelana, Zagreb

DANI MEDIJSKE PISMENOSTI 2020.

NA DALJINU



RAZGOVARAJMO
O ŽIVOTU
S DRUGE
STRANE
EKRAANA

Pristrane informacije – online rizici

U suštini, sve su informacije u određenoj mjeri pristrane. Uvijek vodite računa o tome na koji je način određena informacija pristrana i zbog čega.

- **Obmanjujući sadržaj.** Lažne vijesti i svjedočanstva mogu se proširiti s društvenih medija na etablirane medije.
- **Viralna zabava.** Zabava se stvara iz dva razloga: kao razonoda za primatelja (koji će je proslijediti drugima) te za stjecanje prihoda od oglašavanja.
- **Prikriveno oglašavanje.** Uobičajena je praksa oglašavanje zamaskirati u novinarstvo; to se naziva marketingom sadržaja.
- **Lažno poslovanje.** Većina osoba koje redovito koriste internet u nekom su se trenutku susrele s nepouzdanim trgovačkim posrednicima i prodavačima.
- **Glasine i klevete.** Ako ih se dovoljno puta iznese, laži na koncu mogu biti prihvaćene kao istine. Baš kao i u stvarnom životu, dobro je ostati neutralan u vezi izjava koje ne možete dokazati.

Upute kako vrednovati internetske stranice

Nakon toga slijedi praktični zadatak
pa dobro pročitajte pitanja

Sadržaji djelomično preuzeti iz prezentacija za nastavnike, portal Školska knjiga

Kako biste procijenili jesu li informacije pronađene na internetskim stranicama valjane, možete si postaviti ovih pet jednostavnih pitanja:

- Tko je autor/ica internetske stranice?
- Kada je stranica objavljena?
- Zašto je stranica objavljena?
- Jesu li informacije pouzdane?
- Kakvim je stilom tekst napisan?

Tko je autor/ica internetske stranice?

- Jesu li autori navedeni i poznati?
- Koje su kvalifikacije te osobe, odnosno koja je svrha ustanove?
- Jeste li čuli za tu osobu, odnosno ustanovu ili organizaciju?

Kada je internetska stranica objavljena?

- Je li na internetskoj stranici vidljivo kada je objavljena?
- Ažurira li se redovito?
- Jesu li sadržaji na internetskoj stranici datirani?

Zašto je internetska stranica objavljena?

- Koja je svrha objavljivanja internetske stranice?
- Koja je autorova korist od objavljivanja internetske stranice?
- Podmeće li autor vlastita razmišljanja kao provjerene činjenice?

Jesu li informacije pouzdane?

- Slažu li se pronađene informacije s informacijama koje ste pronašli na drugim mjestima?
- Jesu li informacije potkrijepljene referencama i drugim izvorima?

Kakvim je stilom tekst napisan?

- Je li sadržaj na stranici gramatički i pravopisno točan?
- Sadržava li internetska stranica oglasni materijal?

ZADATAK

- Sada kada ste upoznati s pitanjima za vrednovanje internetskih stranica odradite sljedeći zadatak:
- Na temu *Ljudsko tijelo* nađite nekoliko internetskih stranica. Zamislite da radite referat iz Biologije i potrebni su vam točni i provjereni podaci. Npr. neka fitness stranica će vjerojatno promovirati svoje proizvode i usluge i takva stranica nije pouzdan izvor informacija.
- Pronađite jednu stranicu koju smatrate pouzdanom i jednu koja to nije.
- Napravite PPT u kojem ćete uspoređivati te dvije stranice po ranije navedenim pitanjima.
- Svaki slajd je screenshot obje stranice gdje ćete navesti odgovor na pojedino pitanje

**U izradi ovog videa korišteni su
obrazovni materijali**

**"Fake or Fact: Uvođenje kritičkog vrednovanja
izvora u učionice"**

**koje su Agencija za elektroničke medije i
Ured UNICEF-a za Hrvatsku u partnerstvu s Veleposlanstvom
Kraljevine Švedske objavili u sklopu Dana medijske pismenosti.**

