



DANI MEDIJSKE PISMENOSTI 2025.

unicef
za svako dijete

AEM
AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE

medijska pismenost.hr

62,3 %

mladih od 16 do 25 godina
NIJE imalo priliku učiti o medijskoj pismenosti.

68,4 %

ispitanih građana smatra da bi medijska pismenost
trebala biti **značajnije uključena u školske kurikule.**

Što vas najviše **zabrinjava** kad je riječ o korištenju interneta od strane djece i mladih?

OPĆA POPULACIJA

1. Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje
2. Online nasilje
3. Prekomjerno korištenje interneta
4. Nasilni sadržaji
5. Krađa osobnih podataka

Manje ih brinu: dezinformacije i dijeljenje sadržaja koji mogu ugroziti sigurnost, privatnost i ugled

MLADI OD 16 DO 25 GODINA

1. Online nasilje
2. Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje
3. Krađa osobnih podataka
4. Dezinformacije i netočne informacije
5. Nasilni sadržaji

Manje ih brine dijeljenje sadržaja koji mogu ugroziti sigurnost, privatnost ili ugled

Izloženost mladih u Hrvatskoj dezinformacijama i lažnim vijestima:

Vrlo često 19 %

Često 22 %

Ponekad 26 %

Rijetko 22 %

Nikad 7 %

Ne znam 4 %

Izvor: Flash Eurobarometer FL013EP Youth survey, 2024.

53 %

mladih od 16 do 29 godina u Hrvatskoj **provjerava istinitost informacija ili sadržaja na internetu.**

Izvor: Eurostat, Survey on ICT usage in households and by individuals, 2023.

72,6 %

ispitanih građana kaže da se **trudi zaštititi svoju privatnost.**

Što građane najviše zabrinjava kad je riječ o zaštiti osobnih podataka i privatnosti na internetu?

1. Krađa bankovnih podataka i novca, kupovina u njihovo ime
2. Krađa osobnih podataka, lažno predstavljanje u njihovo ime
3. Dijeljenje sadržaja o njima koji mogu ugroziti sigurnost, privatnost ili ugled njih i njihovih obitelji
4. Prikupljanje, dijeljenje i prodaja podataka o njima među tvrtkama, organizacijama, državnim institucijama